

RELAZIONE DI IMPATTO 2019

Certified



Corporation

Sommario

LETTERA DEL PRESIDENTE	pag. 3
PREMESSA	pag. 4
FRATELLI CARLI	pag. 5
Un'azienda di famiglia.....	pag. 5
Una storia di futuro.....	pag. 5
I prodotti	pag. 7
Responsabilità e trasparenza	pag. 8
IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ	pag. 9
PERSONE.....	pag. 11
I dipendenti, persone di famiglia.....	pag. 11
La comunità, il nostro mondo	pag. 12
I nostri clienti	pag. 13
Obiettivi 2020	pag. 14
PRODOTTI E MATERIALI.....	pag. 15
Prodotti di qualità e sostenibili.....	pag. 15
Materiali: riciclabili, biodegradabili, rinnovabili	pag. 17
Obiettivi 2020	pag. 17
FILIERA DI FORNITURA.....	pag. 18
La nostra filiera e il valore del territorio.....	pag. 18
Obiettivi 2020	pag. 20
ENERGIA E RISORSE.....	pag. 21
Energia per un futuro sostenibile: più tecnologia, meno consumi	pag. 21
Obiettivi 2020	pag. 22
CULTURA E TRADIZIONE MEDITERRANEA	pag. 23
Cultura, tradizione, sostenibilità	pag. 23
Obiettivi 2020	pag. 24
PROFILO D'IMPATTO	pag. 25



Lettera del Presidente

La storia della nostra azienda, che racconta una realtà attenta, **da oltre cento anni**, alla qualità, alla cultura del territorio, al rispetto per ogni relazione umana e per il lavoro che genera valore concreto e rende il mondo un po' migliore, è la dimostrazione che noi siamo da sempre **"sostenibili per natura"**.

Nel 2010, convinti che le grandi sfide del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo e un nuovo impegno da parte delle imprese, **abbiamo iniziato un percorso di valutazione approfondito** e impegnativo che ha coinvolto tutte le funzioni aziendali **su cinque pilastri fondamentali**: Persone, Prodotti e Materiali, Filiera di fornitura. Energia e Risorse, Cultura e Tradizione mediterranea. **Questo percorso, nel 2014, ci ha portato ad ottenere, prima realtà produttiva italiana, la Certificazione B Corp.**

Ne siamo stati orgogliosi, certi di averla pienamente meritata, e motivati a proseguire nel costante miglioramento, per essere un'impresa che contribuisce attivamente a rigenerare le risorse e gli equilibri del sistema ambientale e sociale.

In questi anni abbiamo raggiunto gli obiettivi che **ci siamo prefissati e, per questo, ci siamo sentiti pronti a diventare anche una "Società Benefit"**, acquisendo questa forma giuridica in grado di riconoscere, esplicitare e proteggere nel tempo questo nostro orientamento: **essere un'impresa di eccellenza per il mondo**, perché capace di creare valore durevole e condiviso.

Essere diventati Società Benefit è l'ulteriore dimostrazione **del nostro impegno concreto per l'innovazione sostenibile, che si traduce anche nella nostra volontà di proteggere la missione sociale.**

Siamo convinti che un'azienda abbia il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società dalle quali dipende, sia per il presente che per gli sviluppi futuri.

Gian Franco Carli
Presidente e A.D.
Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit

Premessa

Una vocazione lunga un secolo

Fratelli Carli S.p.A. S.B. (di seguito l'“Azienda” o “Fratelli Carli”), azienda di famiglia fondata nel 1911, è stata nel 2014 la **prima realtà produttiva italiana ad ottenere la certificazione di Benefit Corporation¹**, con l'aspirazione di costruire un futuro migliore per le persone e per il pianeta. Dopo aver **ottenuto il prestigioso riconoscimento di essere tra le migliori B Corp al mondo per quanto riguarda le attività a salvaguardia dell'ambiente** (nella categoria delle aziende con più di 250 dipendenti), nel dicembre 2019 Fratelli Carli è diventata anche una Società Benefit secondo l'ordinamento italiano, inserendo all'interno del proprio Statuto il perseguimento, accanto all'utile, di finalità di beneficio comune.

Le Società Benefit (SB) rappresentano “un'evoluzione del concetto stesso di azienda²”: ricercano il profitto, ma si impegnano anche per la **creazione di un impatto positivo su persone e ambiente**. Si tratta di una trasformazione dei modelli di impresa che, oltre a perseguire finalità a scopo di lucro, si prefiggono volontariamente anche una o più finalità di beneficio comune garantendo responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi e/o riduzione di impatti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder. L'Italia ha introdotto questa forma giuridica delle Società Benefit nel 2016, primo paese in Europa dopo gli Stati Uniti, per permettere alle imprese di allineare la propria missione d'azienda alla ricerca di valore condiviso nel lungo termine. Sono gli amministratori e il management ad avere il compito di assicurare che lo svolgimento delle attività sia finalizzato ad avere un impatto positivo e siano raggiunte le finalità di beneficio comune dichiarate nello Statuto.

Una **B Corporation** (B Corp) è un'azienda che, volontariamente, rispetta rigorosi standard sociali ed ambientali, non rinunciando ad “essere sul mercato”, ma essendo fortemente consapevole della propria responsabilità verso la società e il pianeta. In queste realtà, la sostenibilità è considerata parte fondamentale del lavoro: l'unica via per garantire una possibilità di futuro.

Attraverso il framework delle **B Corp** le aziende si impegnano a creare valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder. Principio fondamentale delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la consapevolezza che ognuno dipende da altri ed è quindi responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder e delle generazioni future. È una realtà protagonista di un mondo capace di creare il giusto equilibrio tra consumo, benessere, creazione di ricchezza, rispetto per le persone e per l'ecosistema.

Il **B Impact Assessment** (BIA) è il rigoroso modello di controllo della Certificazione B Corp che consente alle aziende di misurare i propri impatti economici, ambientali e sociali. Le aziende che superino la soglia di 80 punti, su una scala da 0 a 200, sono eleggibili come **B Corp Certificate**.

Certified



Corporation
bcorporation.net

+2.700 B Corp nel mondo*

150 settori di attività

70 paesi

¹ Per maggiori informazioni si faccia riferimento al seguente link: <https://bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/italy>

² Per maggiori informazioni si faccia riferimento al seguente link: <http://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/>.

Fratelli Carli

Un'azienda di famiglia

Fratelli Carli è una storica azienda olearia ligure che, **dal 1911, vende per corrispondenza e consegna a domicilio i propri prodotti in Italia e all'estero.**

È indissolubilmente legata al proprio territorio d'origine, l'imperiese, uno dei più ricchi di tradizione olearia in Italia. Una ricchezza che l'azienda ha saputo conservare nei decenni, tramandando di generazione in generazione conoscenze e competenze uniche e indispensabili per poter vantare l'alta qualità dei propri prodotti.

Fratelli Carli produce oli di oliva, conserve alimentari della tradizione ligure e mediterranea e prodotti di gastronomia che hanno nell'olio di oliva l'elemento alla base della loro bontà. A questi si aggiungono **vini e prodotti cosmetici.**

Dopo oltre un secolo di vendite per corrispondenza, che strategicamente rappresentano ancora l'asset distributivo principale, **Fratelli Carli ha deciso di aprire una propria catena di Empori (14 alla fine del 2019)**, per soddisfare una crescente domanda di prodotti di qualità e puntare ad un modello di vendita omnicanale, in grado di offrire ai clienti il punto di contatto con l'azienda che prediligono.

Quella di Fratelli Carli è una storia di famiglia, un viaggio iniziato nel lontano 1911, grazie a Giovanni Carli che è stato capace di immaginare il futuro, intuendo le grandi potenzialità della tradizione olivicola della sua terra.

Una storia di futuro

La forza di un'idea

A Oneglia è un anno eccezionale per la raccolta delle olive. Il ventenne Giovanni Carli, uno dei sei figli del tipografo Carlo Carli, ha l'idea di offrire direttamente alle famiglie del vicino Piemonte l'olio prodotto dagli oliveti di famiglia.

L'anno successivo la tipografia della famiglia Carli stampa il primo listino Fratelli Carli inviato a tutti i clienti: è il primo passo di un modello di distribuzione "porta a porta".

Il primo ricettario

Nel 1936 sarà curato il primo Ricettario Carli, curato dal Capo Cuoco della Real Casa.

Tradizioni che continuano ancora oggi e rimangono il simbolo della relazione "speciale" con i clienti che è alla base del successo dell'azienda.

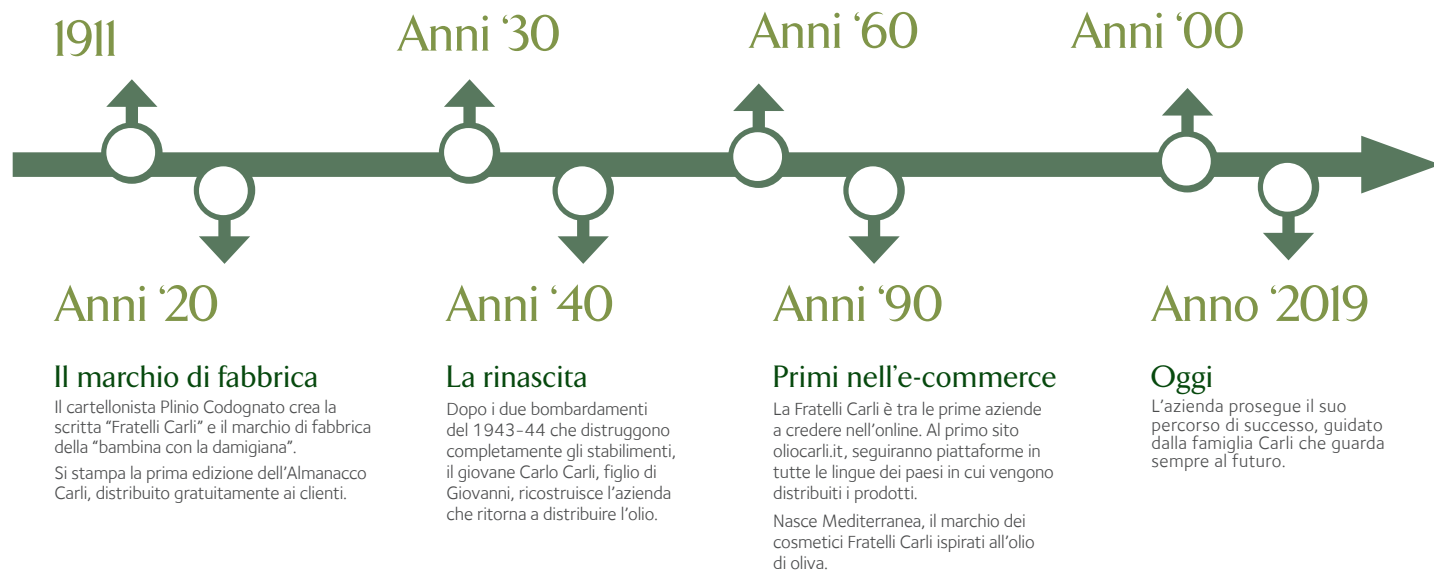
Arrivano i furgoni "Olio Carli"

Nasce la rete di consegnatari e appaiono sulle strade d'Italia i famosi furgoni Olio Carli per portare l'olio nelle case delle famiglie italiane.

Il primo Emporio

Nello stabilimento di Imperia si inaugura il primo Emporio Fratelli Carli che sarà seguito via via dagli altri negli anni a seguire.

Nel 2011 si celebra il secolo di vita dell'azienda. Un lungo percorso di tradizione, qualità e sostenibilità, che continua con l'impegno e la passione della quarta generazione della famiglia, entrata in azienda nel corso degli anni 2000.



Da più di un secolo, l'azienda dà importanza alla cultura del territorio, alla passione per la qualità, al rispetto per il lavoro. **Ogni giorno, Fratelli Carli entra nelle case dei clienti non solo per portare i suoi prodotti, ma anche per trasmettere la sua visione e i suoi valori** con l'obiettivo di mantenere viva una relazione unica che, in molti casi, continua da decenni.

LA VISIONE DELL'AZIENDA

“Vogliamo essere punto di riferimento nella diffusione della tradizione gastronomica e della cultura mediterranea, senza alcun compromesso su etica e qualità, nel rispetto dell'ambiente e delle persone”

Far parte delle abitudini alimentari delle famiglie è una responsabilità che l'azienda si assume con serietà, consapevole di dover ricambiare con qualità, attenzione e rispetto.

Non solo saper fare, ma saper fare bene, è il principio che guida Fratelli Carli. Per questo l'azienda garantisce la massima qualità, dedicando attenzione ad ogni dettaglio, sempre.

etica

qualità



coraggio

tradizione

Da sempre aperti all'innovazione, rispettando il primato dell'esperienza, Fratelli Carli lavora nell'era della tradizione evoluta, attenta a preservare la propria unicità.

Guardando alla propria storia l'azienda ha ricavato lo spunto per rinnovarsi, creando uno stile unico, capace di trasmettere la cura che viene messa nel proprio lavoro.

I prodotti

L'eccellenza è ciò che l'azienda ricerca in tutto ciò che produce: a partire dall'olio, con il quale tutto ha avuto inizio più di un secolo fa, fino alle specialità gastronomiche, alle quali si è arrivati per vocazione. Offrire specialità della cucina ligure e mediterranea, accanto all'olio, è stata un'evoluzione naturale, nata dal desiderio di condividere i sapori più autentici, con semplicità e genuinità.

L'OLIO DI OLIVA, DALLA TRADIZIONE AL BIOLOGICO

L'assaggio dell'olio è un rito ancora oggi riservato ai componenti della famiglia Carli. **Una garanzia di qualità assicurata dalla selezione dei migliori oli prodotti da olivicoltori di fiducia nelle zone oleicole più vocate del Mediterraneo europeo.** Vengono offerti sette oli di oliva, dal Tradizionale al Cento per Cento Italiano.



I PRODOTTI DELLA GASTRONOMIA, UNA RELAZIONE DI FIDUCIA

Lo stabilimento di Gazzelli, un piccolo centro dell'entroterra di Imperia immerso nel verde degli oliveti, **è il cuore della produzione di molte delle specialità gastronomiche di Fratelli Carli.** Qui vengono anche definiti gli standard di qualità che l'azienda sviluppa insieme ai suoi fornitori esterni: dalla scelta delle migliori materie prime, alla capacità di creare una perfetta sintesi tra processi industriali e cura artigianale. Da Gazzelli, e da una rete di produttori punto di riferimento della tradizione del territorio, **nasce così una gamma completa di specialità alimentari ispirate al mondo dell'olio di oliva e alla genuinità della "buona cucina" delle famiglie italiane.**



MEDITERRANEA, LA COSMESI A MISURA DI NATURA

Mediterranea è la linea cosmetica creata da Fratelli Carli per coniugare la tradizione con la ricerca, al servizio del benessere e della bellezza.

La lunga esperienza nella lavorazione di un prodotto così nobile, naturale e antico come l'olio, ha permesso nel 1996 a Lucio Carli di realizzare il suo sogno: sviluppare **formule cosmetiche originali ed efficaci che sublimassero le note proprietà antiossidanti e i preziosi principi attivi della materia prima.** Mediterranea è una marca solida che vanta più di 300 prodotti per il viso e per il corpo, in grado di soddisfare pienamente il desiderio di bellezza e benessere di tutte le donne, italiane e non solo. Il team Ricerca e Sviluppo di Mediterranea crea **prodotti altamente innovativi: un perfetto incontro tra scienza e natura, tra la semplicità dei principi attivi naturali e l'innovazione delle formulazioni.**

Responsabilità e trasparenza

Il sistema di governance di Fratelli Carli S.p.A. S.B. è caratterizzato da un insieme di regole, comportamenti e processi volti a garantire trasparenza ed efficienza.

Il Consiglio di Amministrazione, composto da un totale di sei membri, **ha un ruolo centrale nello svolgimento delle funzioni di indirizzo strategico e di coordinamento organizzativo aziendale.**

La gestione delle tematiche di innovazione sostenibile è demandata al Comitato di Sostenibilità (CO.SO.), istituito nel 2013, per svolgere funzioni propositive e consultive nella definizione di obiettivi e azioni per promuovere la sostenibilità. Il Comitato, **composto dai rappresentanti di tutte le funzioni aziendali**, coordina e guida l'impegno dell'azienda nella creazione di un nuovo modello sociale e di sviluppo.



Il valore della sostenibilità

Lo storico impegno di Fratelli Carli per la sostenibilità si traduce e prende forma nei cinque pilastri del Progresso Responsabile, in cui vengono declinati gli impegni dell'azienda.

Questi pilastri sono stati i punti chiave che hanno delineato l'orizzonte di azione di Fratelli Carli che, una volta diventata Società Benefit, li ha **formalizzati all'interno del nuovo Statuto, esplicitando così le finalità di beneficio comune che l'azienda intende perseguire.**



Persone

Offrire ai clienti prodotti e servizi d'eccellenza rispondendo con la massima attenzione e puntualità alle loro esigenze.

Motivare le persone che lavorano con Fratelli Carli e contribuiscono, ogni giorno, al successo dell'azienda, attraverso **una relazione ispirata al rispetto personale e alla valorizzazione delle diversità**, considerando una priorità assoluta la sicurezza e i diritti di dipendenti e collaboratori.

Contribuire alla **diffusione del benessere, consapevoli del ruolo sociale dell'impresa** e della sua responsabilità come parte della collettività.



Materiali e Prodotti

Analizzare e migliorare la sostenibilità di ogni fase di vita dei nostri prodotti: dalla coltivazione delle materie prime, alla produzione, al consumo finale.

Incrementare l'utilizzo di materiali "amici dell'ambiente", riciclabili, biodegradabili, rinnovabili, diminuendo in particolare le quantità di confezione rispetto al prodotto finito.

Garantire i **massimi livelli di sicurezza alimentare, qualità, genuinità e naturalità** dei nostri prodotti.



Filiera di fornitura

Condividere i valori e gli obiettivi di Fratelli Carli con collaboratori e fornitori per contribuire insieme alla creazione di un nuovo modello di sviluppo.

Promuovere le **pratiche di agricoltura sostenibile** nel rispetto dell'ecosistema e degli aspetti di conservazione paesaggistica.

Valorizzare i territori e il loro tessuto economico e produttivo, con particolare attenzione ai piccoli produttori



Energia e Risorse

Ridurre costantemente l'uso di risorse naturali non rinnovabili, in particolare l'energia prodotta da fonti esauribili.

Ridurre la quantità di rifiuti derivati dalla produzione e garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili



Cultura e tradizione mediterranea

Diffondere la cultura della sostenibilità e del nuovo modello di società rigeneratrice sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Promuovere le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione in linea con la tradizione mediterranea e ispirata al benessere e alla salute.

Queste finalità guidano le azioni quotidiane dell'azienda che, annualmente pianifica i propri obiettivi di impatto, le azioni che ne consentano la progressiva realizzazione e i principi di valutazione dell'impatto generato.

Inoltre, **Fratelli Carli si impegna a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** ("Sustainable Development Goals - SDGs"), approvati dalle Nazioni Unite nel 2015. **Le finalità di beneficio comune** indicate nello Statuto **contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs:**





Persone

Fratelli Carli vuole essere una grande comunità di persone.

Clieni, dipendenti, collettività: un insieme di aspirazioni, motivazioni, capacità che creano valore. Persone speciali con cui ogni giorno **si lavora per dare vita a un grande progetto comune:** contribuire a **un nuovo modello di socialità** basato sulla condivisione del benessere, il rispetto dei diritti, la partecipazione attiva alla vita della collettività.

I dipendenti, persone di famiglia

Finalità specifica:

- **motivare le persone che lavorano in azienda e contribuiscono, ogni giorno, al suo successo, attraverso una relazione ispirata al rispetto personale e alla valorizzazione delle diversità, considerando una priorità assoluta la sicurezza e i diritti di dipendenti e collaboratori. puntualità alle loro esigenze. collettività.**

METRICHE 2019

330

Il numero di dipendenti al 31.12.2019

45%

la percentuale di donne presenti in azienda

100%

i dipendenti che hanno ricevuto un bonus

125

i dipendenti in azienda da oltre 20 anni



STORIE

Le persone dell'azienda sono il cuore del successo di Fratelli Carli che, da sempre, condivide con loro esigenze e aspirazioni, attenzione alla sicurezza e alla salvaguardia della salute, passione per la competenza e la sostenibilità.

SALUTE E SICUREZZA: UNA PRIORITÀ ASSOLUTA

Fratelli Carli, in una prospettiva di miglioramento continuo, **si impegna a promuovere e sostenere tutte le azioni necessarie ai fini della prevenzione e protezione dei dipendenti.** L'azienda ha adottato, sin dal 2013, una politica di salute e sicurezza: ogni anno forma e sensibilizza tutti i lavoratori su questi temi e, nel 2019, **ha erogato ben 1.930 ore di formazione,** dimostrando l'attenzione nel garantire a tutti il diritto alla sicurezza.

Inoltre, l'azienda promuove anche iniziative legate alla salute e al benessere della persona. Sin dal 2016 si svolge la **"Settimana della Prevenzione"**, una serie di visite di prevenzione offerte gratuitamente ai collaboratori, direttamente sul posto di lavoro. Nel 2019, **con la collaborazione dei medici di Lilt – Lega Italiana Lotta Tumori, sezione di Sanremo –,** si sono svolte **visite pneumologiche con spirometria, dermatologiche, senologiche, del cavo orale e pap test, per un totale di oltre 180 controlli effettuati.**

QUALITÀ DELLA VITA: UN BISOGNO COMUNE

Fratelli Carli si impegna a promuovere l'importanza del benessere e dell'equilibrio tra vita privata e lavoro mettendo a disposizione dei dipendenti strumenti di welfare. Per il terzo anno consecutivo i dipendenti hanno avuto la possibilità di usufruire della piattaforma **"Liberi di...Welfare"**, un programma che, sfruttando i flexible benefits, **offre una serie di servizi su misura per agevolare la quotidianità e aumentare il potere di acquisto:** dai rimborsi spesa per la cura e l'istruzione dei figli e l'assistenza ai familiari non autosufficienti, ai protocolli di prevenzione medica e check up; dai voucher per viaggi e centri benessere, ai buoni spesa spendibili presso i partner convenzionati sul territorio. **Nel 2019 sono stati 132 i collaboratori che hanno usufruito dei servizi, per un totale di € 84.964 convertiti in credito welfare.**

La comunità, il nostro mondo

Finalità specifiche:

- contribuire alla **diffusione del benessere, consapevoli del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della collettività.**

METRICHE 2019

75

gli enti di beneficenza sostenuti con prodotti o donazioni

3

i progetti attivi nel 2019

€ 130.000

il valore delle liberalità e delle sponsorizzazioni erogate nel 2019



STORIE

Fratelli Carli, consapevole della sua responsabilità verso il territorio, **supporta e sostiene la comunità locale in cui vive e lavora** al fine di generare un impatto positivo per essa e mantenere una relazione di collaborazione e fiducia, rimanendo un punto di riferimento.

ACQUA DYNAMO PER DYNAMO CAMP

Sia per i pranzi serviti nell'Emporio di Imperia che per le sale di rappresentanza di tutta l'azienda, **è stato scelto di utilizzare l'Acqua Dynamo**. Le doti di quest'acqua vanno ben oltre le sue proprietà naturali: **tutti i suoi profitti** sono infatti destinati a Fondazione Dynamo e, in particolar modo, **a Dynamo Camp, un'oasi naturalistica che accoglie bambini e ragazzi tra i 6 e i 17 anni colpiti da patologie gravi e croniche**, permettendo loro di sperimentare la gioia della terapia ricreativa.

GASLINI PER I REGALI AI FIGLI DEI DIPENDENTI

Sono ormai molti anni che **i doni natalizi per i figli dei dipendenti** vengono scelti in modo che siano un **gesto di solidarietà**, oltre che un momento di felicità. Nel 2019 **la collaborazione con il Corner dell'Ospedale Gaslini Onlus di Genova** ha avuto un valore particolare: **ogni dono è arrivato a due bambini** contemporaneamente, **portando, ad uno, la gioia di riceverlo e, all'altro, sostegno e solidarietà.**

I nostri clienti

Finalità specifiche:

- **offrire ai propri clienti prodotti e servizi d'eccellenza**, rispondendo con la massima attenzione e puntualità alle loro esigenze. collettività.

METRICHE 2019

0,86%

i prodotti resi
sul totale delle
confezioni
vendute

0,08%

le lamentele
sul prodotto
sul totale delle
vendite

99,72%

le consegne
effettuate senza
errori o ritardi

100%

le risposte date
ai clienti tramite
mail, lettera,
telefono e chat

126

i collaboratori
che interagiscono
direttamente con
i clienti



STORIE

Fratelli Carli ha creato un servizio di relazione familiare con i propri clienti, grazie all'attenzione che pone ai bisogni e alle necessità di ciascuno di essi. **Un contatto diretto e quotidiano basato su valori comuni** che permettono di interpretare desideri, rispondere a esigenze, **entrare nelle case dei clienti come gli "amici di sempre"**.

UNA RELAZIONE CERTIFICATA

La gestione della privacy e della sicurezza e salvaguardia nel trattamento dei dati personali è prerogativa di tutte le attività svolte dall'azienda. Dal 2005 Fratelli Carli è Certificata ISO 27001, garantendo ai clienti i massimi livelli di sicurezza per quanto riguarda il rispetto della riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati. Questa scelta è stata fatta in linea con l'attenzione massima che da sempre l'azienda ha nei confronti del trattamento dei dati dei propri clienti. Da sempre segue **regole e procedure precise e rigorose che sono state prontamente adeguate al GDPR**. Inoltre, Fratelli Carli può vantare il **sigillo Net-Comm** che, con criteri stringenti, identifica i siti di e-commerce che si distinguono per trasparenza, qualità e affidabilità per il consumatore, oltre al **Marchio di qualità per il commercio elettronico nel mondo**.



UN'EXPERIENCE UNICA PER I CLIENTI

Sette nuovi siti, innovativi nella grafica e basati su tecnologia totalmente responsive, uno per ciascun mercato in cui l'azienda opera, sono andati on line ad agosto 2019. Questi rappresentano il tassello fondamentale di un più ampio processo di trasformazione intrapreso dall'azienda, **per creare una brand experience capace di soddisfare tutte le esigenze della propria clientela**. L'obiettivo è quello di integrare sempre meglio i canali di contatto tradizionali e digitali, dal telefono ad internet, dalla posta elettronica agli Empori presenti sul territorio, per offrire un servizio al passo con i tempi mantenendo le solide radici della tradizione. **Un cambiamento tecnologico e gestionale che ha coinvolto l'intera organizzazione aziendale** e che ha visto la nascita di una partnership con Salesforce, sia per la piattaforma di e-commerce sia per il sistema di CRM, che gestisce tutte le relazioni con i clienti.

IL SERVIZIO “CHAT”

Per i propri clienti, l'azienda è da sempre “di famiglia” sia grazie al sistema di distribuzione, che arriva direttamente a domicilio, sia attraverso un contatto diretto e quotidiano, basato su valori comuni: **al telefono, via lettera, via mail e ora, grazie ai nuovi siti, anche via chat.** Direttamente da Imperia, in tempo reale, i clienti di tutte le nazioni servite possono chattare con un esperto di Fratelli Carli, a disposizione per rispondere alle loro richieste, risolvere un dubbio o fornire loro una semplice informazione.

PILLAR	AGENDA 2030	OBIETTIVI 2020
Persone Dipendenti		Implementare un programma di training specifico sulla sostenibilità per tutti i dipendenti dedicati al contatto diretto con i clienti (e-learning o in aula). Redigere un nuovo Manuale del Dipendente.
Persone Comunità	 	Rispondere al massimo delle possibilità alle necessità di enti e associazioni che aiutano chi è stato messo a dura prova dalla pandemia Covid-19 ³ .
Persone Clienti		Seguendo il trend dei canali di comunicazione utilizzati dai consumatori, continuare a migliorare il livello del servizio per i clienti.

³ A causa dell'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia COVID-19, l'azienda ha ritenuto ragionevole rivedere questo obiettivo in vista delle necessità dettate dall'impatto significativo della pandemia sull'economia a livello globale. Per maggiori informazioni è possibile far riferimento al seguente paragrafo della Relazione sulla Gestione: “Evoluzione prevedibile della gestione”, pagine 10-11.



Prodotti e Materiali

Fratelli Carli si impegna ad **offrire prodotti di altissima qualità sempre più sostenibili** in ogni fase della loro vita, con l'obiettivo di contribuire a "rigenerare" risorse preziose per l'ambiente nel rispetto dei ritmi e degli equilibri della natura.

Prodotti di qualità e materiali sostenibili

Finalità specifiche:

- **analizzare e migliorare la sostenibilità di ogni fase di vita dei propri prodotti**, dalla coltivazione delle materie prime, alla produzione, al consumo finale;
- **garantire i massimi livelli di sicurezza alimentare, qualità, genuinità e naturalità dei prodotti.**

METRICHE 2019

71%

i prodotti sottoposti all'analisi SLCA rispetto al totale del fatturato

88%

la percentuale di acquisto dei prodotti completamente privi di additivi e conservanti (es. acido citrico, lattico ecc.)

14%

sul costo del venduto. la percentuale di acquisto di prodotti con Certificazione BIO o di sostenibilità sul costo del venduto



STORIE





Per Fratelli Carli, **la qualità è un requisito imprescindibile**, per questo l'azienda si impegna da sempre a garantirla, insieme ad elevati standard di sicurezza dei prodotti. Non solo, Fratelli Carli ritiene necessario mettere **al centro delle proprie priorità anche l'innovazione sostenibile** favorendo, tra l'altro, l'utilizzo di materiali con un ridotto impatto sull'ambiente.






RICETTE CORTE: SICUREZZA, QUALITÀ, GENUINITÀ E NATURALITÀ

Da sempre **le ricette della Fratelli Carli sono semplici e genuine, come fatte in casa**. Pochi ingredienti, esclusivamente naturali e di altissima qualità, a partire dall'Olio Carli che rende unici tutti i prodotti. All'interno di questa tradizione **è nata anche la Gamma Bio**, che amplia quella classica, rispondendo alla specifica domanda di una parte di clienti particolarmente attenta a questa tematica. Una nuova linea che per l'azienda rappresenta una fonte di orgoglio, nella consapevolezza che tutti i prodotti racchiudono già in sé, al di là delle certificazioni, la storia di Fratelli Carli: tradizione mediterranea, altissima qualità senza compromessi e attenzione alle persone e all'ambiente.

ANALISI SLCA, CONOSCERE PER MIGLIORARE: UN IMPEGNO CONDIVISO

L'azienda analizza i prodotti con l'**SLCA (Sustainable Life Cycle Assessment)**: una metodologia che permette di conoscerne e migliorarne gli impatti sociali e ambientali, a partire dalla materia prima fino al consumo. L'analisi prevede **l'identificazione, lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, degli impatti positivi o negativi rispetto ai 4 principi di sostenibilità**. La matrice risultante permette di identificare gli ambiti di miglioramento che vengono intercettati nelle successive analisi annuali. Nel 2019 è stata ulteriormente incrementata la percentuale di prodotti analizzati con l'SLCA.

Principi di sostenibilità		Materie prime	Produzione e pack	Distribuzione	Uso del prodotto	Fine vita
	Principio 1 Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di concentrazione di sostanze estratte dalla crosta terrestre	0	1	2	3	4
	Principio 2 Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di concentrazione di sostanze prodotte dalla società	1	2	3	4	5
	Principio 3 Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di degrado per mezzi fisici	2	3	4	5	6
	Principio 4 Nella società sostenibile, le persone non sono soggette a condizioni che sistematicamente compromettono la loro capacità di soddisfare i propri bisogni	3	4	5	6	7

	OTTIMO Principio pienamente soddisfatto		BUONO Principio in gran parte soddisfatto		DA MIGLIORARE Principio parzialmente soddisfatto		AD ALTO RISCHIO Principio in gran parte non soddisfatto		NEGATIVO Principio non soddisfatto
---	---	---	---	---	--	---	---	---	--

Materiali: riciclabili, biodegradabili, rinnovabili

Finalità specifica:

- **incrementare l'utilizzo di materiali "amici dell'ambiente"**, riciclabili, biodegradabili, rinnovabili, diminuendo in particolare le quantità di confezione rispetto al prodotto finito.

METRICHE 2019

99,8%

il peso dei materiali differenziabili del nostro packaging rispetto a quelli non differenziabili

96,85%

la percentuale di cartone FSC rispetto al totale del cartone utilizzato



STORIE

LE NUOVE CONFEZIONI DI OLIO CARLI

Il viaggio verso il Progresso Responsabile è partito nel 2015, **utilizzando per tutte le confezioni di Olio Carli solo cartone 100% FSC**. La loro riprogettazione, che mantiene invariate solidità e robustezza in modo da garantire gli standard di qualità a cui sono stati abituati i clienti, ha permesso di **risparmiare oltre 85.000 Kg di carta in un anno**. Ma non ci si è fermati qui e, nel 2019, si è lavorato per **rendere le scatole del prodotto principe, l'Olio Carli, totalmente sostenibili**. È stato quindi scelto un **cartone avana, senza alcuna vernice**, che è diventato la "tela" su cui raccontare l'idea di Progresso Responsabile: portare tutti i giorni l'alta qualità nelle case e sulle tavole dei clienti partendo dal campo e passando attraverso i fornitori, i materiali e l'esclusivo servizio di consegna.

GLI INCHIOSTRI CERTIFICATI CRADLE TO CRADLE

Nel Centro Stampa dell'azienda, gli inchiostri – tutti a base vegetale – utilizzati per preparare gli oltre 10.000.000 di stampati che annualmente sono destinati ai clienti, **sono certificati Cradle to Cradle** (dalla culla alla culla). Questo standard fornisce ai produttori un sistema di rating che permette di realizzare prodotti in grado di migliorare la qualità della vita e dell'ambiente. Questi vengono valutati rispetto a molteplici aspetti che impattano sulla salute dell'uomo e dell'ambiente: salute dei materiali, riutilizzo, energia ed emissioni, risorse idriche ed equità sociale.

PILLAR

AGENDA 2030

OBIETTIVI 2020

Prodotti e Materiali

3 SALUTE E BENESSERE



14 VITA SOTT'ACQUA



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



15 VITA SULLA TERRA



Portare al 15% la percentuale dei prodotti BIO

Portare al 75% la percentuale dei prodotti analizzati con l'SLCA

Riprogettare i pack in fase di restyling secondo i principi di sostenibilità



Filiera di fornitura

Fratelli Carli ha instaurato negli anni molte collaborazioni storiche con fornitori altamente selezionati, implementando un sistema di monitoraggio rigoroso che riguarda le diverse fasi produttive e contribuisce a mantenere una filiera corta. Tutto questo consente all'azienda di garantire l'eccellenza del prodotto rispettando l'ambiente, le persone con cui lavora e la comunità.

La nostra filiera e il valore del territorio

Finalità specifiche:

- **condividere i propri valori e obiettivi con collaboratori e fornitori** per contribuire alla creazione di un nuovo modello di sviluppo;
- **promuovere le pratiche di agricoltura sostenibile** nel rispetto dell'ecosistema e degli aspetti di conservazione paesaggistica;
- **valorizzare i territori** e il loro tessuto economico e produttivo, con particolare attenzione ai piccoli produttori.

METRICHE 2019

70%

la percentuale di acquisto da fornitori coinvolti nei Codici dell'Olio, della Bontà e della Bellezza rispetto al totale del costo del venduto.

82%

la percentuale di spesa sostenuta con i fornitori coinvolti nel Codice dei Trasporti rispetto

11%

la percentuale di acquisti da piccoli fornitori, con meno di 20 dipendenti, sul totale del fatturato



STORIE

Fratelli Carli è consapevole della centralità che il coinvolgimento dei fornitori ricopre nella realizzazione di prodotti e politiche aziendali sempre più sostenibili in ogni fase del processo produttivo. Per questo, a partire dal 2012, l'azienda ha individuato quattro Distretti specifici, dedicati alle diverse tipologie di fornitori, e altrettanti Codici che indicano un percorso di obiettivi e di iniziative concrete di innovazione sostenibile.

IL DISTRETTO DELL'OLIVO - IL CODICE DELL'OLIVO

Attraverso il Codice dell'Olio **vengono coinvolti oltre 200 fornitori di olive e olio di oliva per garantire**, al di là dell'assoluta eccellenza dell'olio, la sostenibilità del ciclo produttivo. Un percorso di lavoro comune basato sull'applicazione e il controllo nel tempo di pratiche sostenibili nelle fasi di coltivazione e produzione per quanto riguarda le risorse, le persone, il territorio e le tecnologie produttive.

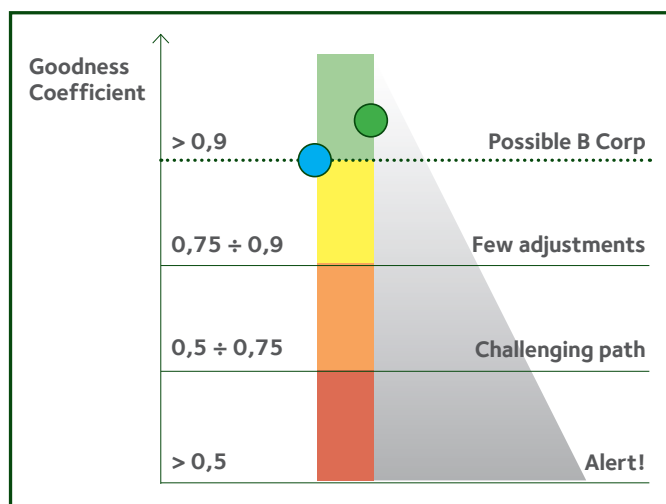
IL DISTRETTO ALIMENTARE - IL CODICE DELLA BONTÀ

Comprende le **aziende produttrici delle specialità alimentari e i fornitori di packaging e materiali complementari**. Il Distretto è impegnato a raggiungere gli obiettivi definiti dal Codice della Bontà su due temi fondamentali:

- sostenibilità di tutte le fasi produttive delle specialità gastronomiche (coltivazione, risorse, tecnologie, persone);
- riduzione delle quantità di materiali e uso di materiali riciclabili, biodegradabili e rinnovabili per il packaging.

Giornata della Bontà 2019

Nel giugno 2019 si è svolta la sesta edizione della "Giornata della Bontà", che ha visto coinvolte 36 aziende e 68 partecipanti per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità contenuti all'interno dei Codici della Bontà e della Bellezza. In particolare, è stata affrontata la tematica della plastica, in ottica di riduzione o di sostituzione con altri materiali maggiormente sostenibili. Inoltre, con la compilazione da parte di tutti i fornitori del Quick BIA (l'assessment in forma ridotta della Certificazione B Corp), si è potuto calcolare un coefficiente di sostenibilità per ciascun Distretto, rapportabile ai parametri B Corp: entrambi i Distretti hanno ottenuto un coefficiente pari, o addirittura superiore, agli 80 punti potenzialmente necessari per raggiungere la Certificazione.



● Distretto Alimentare

● Distretto Cosmesi

IL DISTRETTO DELLA COSMESI - IL CODICE DELLA BELLEZZA

Quindici produttori ispirati dalla bellezza e impegnati a dare vita a un progetto di cosmesi naturale, biologica e sostenibile. Il Codice della Bellezza è la guida condivisa da Mediterranea e i suoi fornitori per raggiungere e migliorare traguardi concreti su ogni aspetto della filiera produttiva:

- **formulazione dei prodotti basata sui migliori oli di oliva** e su componenti esclusivamente naturali;
- **salvaguardia dei terreni e della tradizione** nella coltivazione delle erbe officinali;
- **riduzione dell'uso di energia** e risorse naturali non rinnovabili;
- **utilizzo di materiali riciclabili, biodegradabili e rinnovabili** per il packaging.

IL DISTRETTO DEI TRASPORTI - IL CODICE DELLE CONSEGNE

Per completare il processo di sostenibilità della propria filiera, l'azienda **ha sviluppato anche un modello di "logistica sostenibile"**, con l'obiettivo di ridurre i consumi di energia e le relative emissioni di CO2, che si concretizza su due fronti:

- **condivisione di un Codice delle Consegne con i consegnatari che distribuiscono i prodotti** Fratelli Carli per adottare pratiche virtuose di guida e manutenzione dei furgoni;
- **ottimizzazione dei trasporti di medio e lungo percorso** con:
 - o incremento del trasporto intermodale;
 - o ottimizzazione dei carichi e dei percorsi evitando il più possibile i viaggi "a vuoto".

PILLAR

**Filiera di
fornitura**

AGENDA 2030



OBIETTIVI 2020

Incrementare il numero di fornitori coinvolti nei Codici

Sottoporre tutti i fornitori all'Assessment degli SDGs e identificare due SDGs comuni da perseguire



Energia e Risorse

Fratelli Carli crede che l'energia e le risorse naturali siano fonti di vita e di benessere per l'uomo. Per questo si impegna ad **evitare gli sprechi** e utilizza **solo energia elettrica da fonti rinnovabili**. Una delle scelte irrinunciabili per continuare a garantire una possibilità di futuro.

Energia per un futuro sostenibile: più tecnologia, meno consumi

Finalità specifiche:

- **ridurre costantemente l'uso di risorse naturali non rinnovabili**, in particolare l'energia prodotta da fonti esauribili;
- **ridurre la quantità di rifiuti** derivati dalla produzione e garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili.

Metriche 2019

100%

L'energia elettrica utilizzata certificata da fonti rinnovabili

942.509 kWh

L'energia prodotta nel 2019 dal nostro impianto fotovoltaico (+7.11% rispetto al 2018)

171

ton di CO2 per milione di fatturato, il 19% in meno rispetto al 2018

88%

i rifiuti inviati al recupero sul totale dei rifiuti.



STORIE

L'impegno di Fratelli Carli è volto a ridurre costantemente l'uso delle risorse naturali non rinnovabili. Da una parte l'azienda ha da sempre promosso **progetti di efficientamento energetico e approvvigionamento da fonti di energia rinnovabile**, dall'altro si impegna a **ridurre gli sprechi** e a favorire la sensibilizzazione dei propri stakeholder sull'utilizzo responsabile ed efficiente delle risorse naturali.

Per incrementare l'utilizzo di energia rinnovabile, Fratelli Carli **ha installato nel 2012 un impianto fotovoltaico di 8.500 mq sul tetto dello stabilimento** che, mediamente, produce 900.000 Kwh all'anno. Inoltre, per ottimizzare i propri consumi di energia elettrica, l'azienda ha **installato lampade a LED a basso consumo in gran parte delle aree aziendali** e concluso la **sostituzione degli impianti di condizionamento** con soluzioni a basso impatto energetico.

Per quanto riguarda le risorse naturali, negli ultimi anni l'azienda ha implementato diversi progetti tra cui la realizzazione, nello stabilimento di Gazzelli, di **un impianto di depurazione delle acque** che consente di rigenerare e restituire al sistema idrico locale la porzione d'acqua utilizzata in produzione e che altrimenti andrebbe persa. Inoltre, le **"paste saponose"**, derivate dalla lavorazione dell'olio di oliva e valutate "conformi a fronte del Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei Biocarburanti e dei Bioliquidi", sono **utilizzate come materia prima per la produzione di biocarburanti** al posto di essere smaltite come rifiuti.

Infine, Fratelli Carli **ha rivolto ai propri collaboratori attività di sensibilizzazione per il corretto smaltimento dei rifiuti** che ha previsto l'allestimento di **vere e proprie "isole ecologiche"** in azienda.



IL TRASPORTO INTERMODALE

Nel 2019, l'azienda ha lavorato per incrementare sensibilmente il trasporto intermodale, favorendo le vie d'acqua al posto del trasporto su gomma. Grazie a questi interventi **si è ottenuta una riduzione del 4% della CO2 prodotta da tutta l'attività nell'anno solare**. Inoltre, **per alcune specifiche tratte il risparmio anno su anno di CO2 ha raggiunto il 41%**.

PILLAR

Energia e Risorse

AGENDA 2030



OBIETTIVI 2020

Migliorare l'impatto delle nostre icone di smaltimento su tutti i pack



Cultura e tradizione mediterranea

L'olivo e il prezioso olio che regala sono i simboli del Mediterraneo, da questi nasce la passione e la "ragione" dell'essere impresa: contribuire **a salvaguardare e tramandare tradizioni e saperi che hanno creato una cultura dell'alimentazione di valore universalmente riconosciuto.**

Cultura, tradizione, sostenibilità

Finalità specifiche:

- **diffondere la cultura della sostenibilità** e del nuovo modello di società rigeneratrice sia all'interno che all'esterno dell'azienda;
- **promuovere le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione** in linea con la tradizione mediterranea e ispirata al benessere e alla salute.

Metriche 2019

2.979

il numero di studenti che hanno visitato il Museo dell'Olivo Carlo Carli nel 2019 (81% scuole elementari; 6% scuole medie; 13% istituti superiori)

93

le classi che hanno partecipato ai corsi del LaboratOlio

12

i Corsi di cucina tenuti nell'Emporio di Imperia

100%

Gli empori che riportano informazioni di sostenibilità

436.270

il numero di copie della rivista Buongusto con un focus sull'innovazione sostenibile



STORIE

Fratelli Carli si impegna a **diffondere l'eccellenza tipica dell'Italia**, che vanta un patrimonio gastronomico contraddistinto da prodotti e **stili alimentari basati sulla dieta mediterranea**, modello di alimentazione sana ed equilibrata, apprezzata in tutto il mondo, a cui l'azienda si ispira insieme alle migliori pratiche di innovazione sostenibile.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOSTENIBILITÀ NEGLI EMPORI

Gli Empori sono i "luoghi" dove si incontrano le espressioni più autentiche delle produzioni dei territori, la passione per il gusto, l'educazione a una alimentazione sana ed equilibrata. Per valorizzare e diffondere il percorso di innovazione sostenibile perseguito ogni giorno dall'azienda, **è stato studiato, appositamente per gli Empori, il concept "Sostenibili per natura"**. Questo, declinato in una serie di materiali di comunicazione, con un linguaggio immediato e moderno, **accompagna i clienti alla scoperta della bontà di ogni prodotto**, non solo dal punto di vista del gusto e dell'altissima qualità, ma **anche da quello della sostenibilità a 360°**.

IL LABORATOLIO: A SCUOLA DI ALIMENTAZIONE

Uno spazio all'interno dello stabilimento di Imperia dedicato ai più giovani, per conoscere da vicino lo straordinario mondo dell'olio di oliva. **Giocare, sperimentare, imparare a riconoscere le diverse varietà di olio**, conoscere **i segreti e il valore di una alimentazione più sana e nutriente**, con un approccio esperienziale e coinvolgente.

IL MUSEO DELL'OLIVO CARLO CARLI: LA STORIA DELL'OLIVO E DELL'OLIO

Preziosi reperti archeologici, oggetti rari, contenitori, lumi ad olio e oliere, una biblioteca interamente dedicata alla cultura dell'olivo.

Una delle più importanti collezioni private italiane raccolta nel corso di molti decenni, tutelata dal Vincolo Ministeriale e dichiarata di "Eccezionale interesse archeologico" dalla Soprintendenza Archeologica della Liguria. Dall'origine delle prime civiltà, l'olio di oliva è stato protagonista di una storia millenaria: **un lungo percorso attraverso arte, cultura, economia, costume, agricoltura.** Il Museo dell'Olivo Carlo Carli, fondato a Imperia dalla famiglia Carli nel 1992, è il contributo alla valorizzazione della memoria che oggi consente all'azienda di continuare una tradizione d'eccellenza.

PILLAR

**Cultura e
tradizione
mediterranea**

AGENDA 2030



OBIETTIVI 2020

Prima edizione del Bilancio di Sostenibilità Fratelli Carli S.p.A. SB

Profilo d'impatto

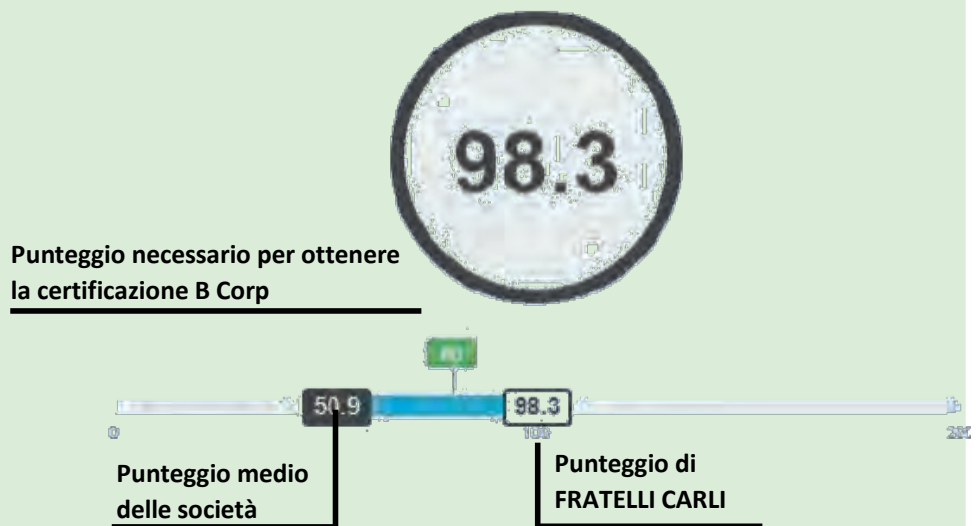
Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Fratelli Carli utilizza lo standard di terza parte **B Impact Assessment**. L'attività di misurazione dei propri impatti per l'anno di rendicontazione 2019 si è conclusa con l'ottenimento **di un punteggio pari a 98.3**, confermando un trend di costante miglioramento delle performance di sostenibilità dell'azienda di anno in anno.

Il risultato del B Impact Assessment è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto principali considerate:

- **Governance:** tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societarie;
- **Dipendenti:** tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei dipendenti;
- **Comunità:** tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società;
- **Ambiente:** tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;
- **Clients:** tematiche relative all'interazione con i consumatori.

Il B Impact Report di Fratelli Carli, completo e certificato da B Lab (organizzazione non profit che affianca il movimento B Corp a livello internazionale), è liberamente consultabile al seguente link: <https://bcorporation.eu/directory/fratelli-carli-spa>.

B IMPACT REPORT OVERALL B IMPACT SCORE



PUNTEGGIO PER AREA DI IMPATTO

	Governance	13.5
	Workers	24.1
	Community	16.1
	Environment	41.0
	Customers	3.4

FRATELLI
Carli
— DAL 1911 —

Certified



Corporation